



Nuno Brôco
04/10/22

Caminho da Inovação AdTA

ESTRATÉGIA CORPORATIVA



VISÃO

Ser um dos mais eficientes e sustentáveis operadores internacionais na gestão da água, pelo enfoque na excelência do serviço ao cliente, na inovação, na resiliência, na neutralidade energética e carbônica e na economia circular.



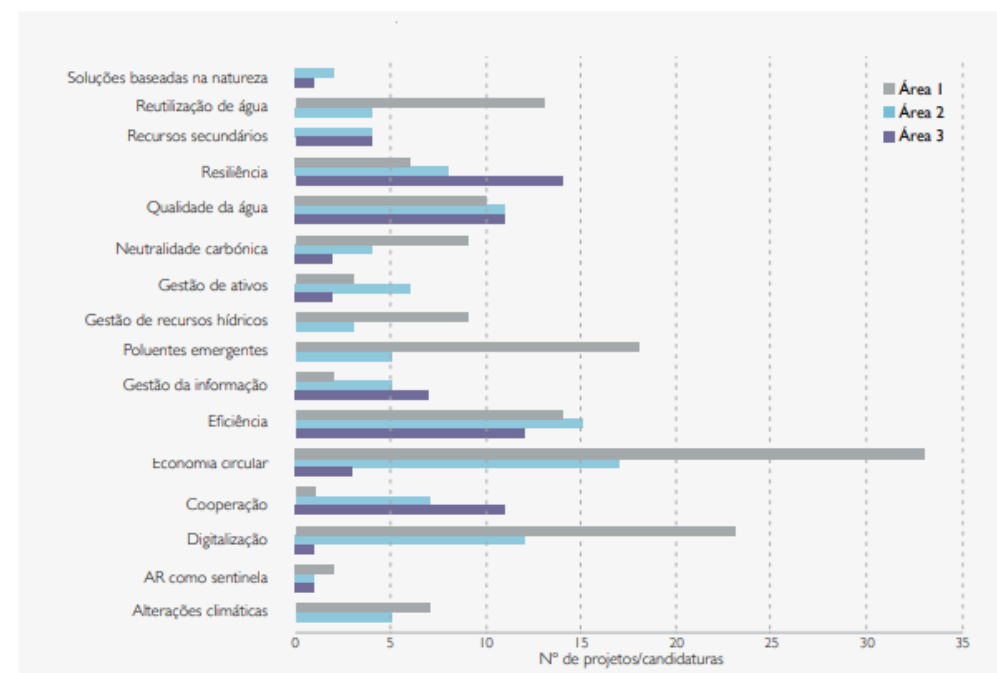
Inovação como **vetor de agilização e aceleração** dos demais pilares da estratégia.¹

INOVAÇÃO NO GRUPO AdP



DIAGNÓSTICO 2020

Critério	Indicador	Resultado
Cultura de Inovação	N.º de empresas que responderam aos inquéritos	9 a 12
	% empresas que têm Estratégia de Inovação	40%
	% empresas com Direção/Área dedicada à Inovação	56%
	Número de Projetos e Candidaturas	153
Recursos para a inovação	Orçamento da empresa previsto para projetos de Inovação face ao Volume total de negócios	0,3 a 3,7%
	N.º médio de pessoas a trabalhar na área de inovação por empresa	2
	Formação de Quadros inovadores (% empresas que deram formação avançadas em Inovação nos últimos 3 anos)	20%
	Taxa de cofinanciamento em projetos de inovação (referente a 31% dos projetos listados)	83%
Colaboração na Inovação	N.º de projetos conjuntos com outras empresas do Grupo AdP	18 17%
	Número de parceiros externos nacionais e internacionais em projetos de IDI	Várias dezenas
	Número de projetos com ligação ao cliente	Sem informação
Outputs da Inovação	Produção de conhecimento científico (número de teses de Mestrado/Doutoramento relacionadas com a atividade da empresa produzidas nos últimos 3 anos)	Sem informação
	Número de produtos com marca registada (total Grupo AdP)	4
	Número de patentes produzidas pela empresa (total Grupo AdP)	2
	Mecanismos de divulgação dos projetos dentro da empresa	Eventos, Newsletters, intranet, etc.



INOVAÇÃO NO GRUPO AdP



NOVA VISÃO

Potenciar a comunidade inovadora do Grupo AdP através de um modelo colaborativo, aberto, focado nos resultados e na aceleração do negócio.

A inovação deve ser um fator distintivo do Grupo AdP, no contexto nacional e internacional, potenciando parcerias duradouras e sustentáveis.

MODELO DE ATUAÇÃO EM REDE





**ECONOMIA
CIRCULAR**

**INOVAÇÃO
360°**

GESTÃO E SERVIÇOS
Focar em atividades de
maior valor acrescentado

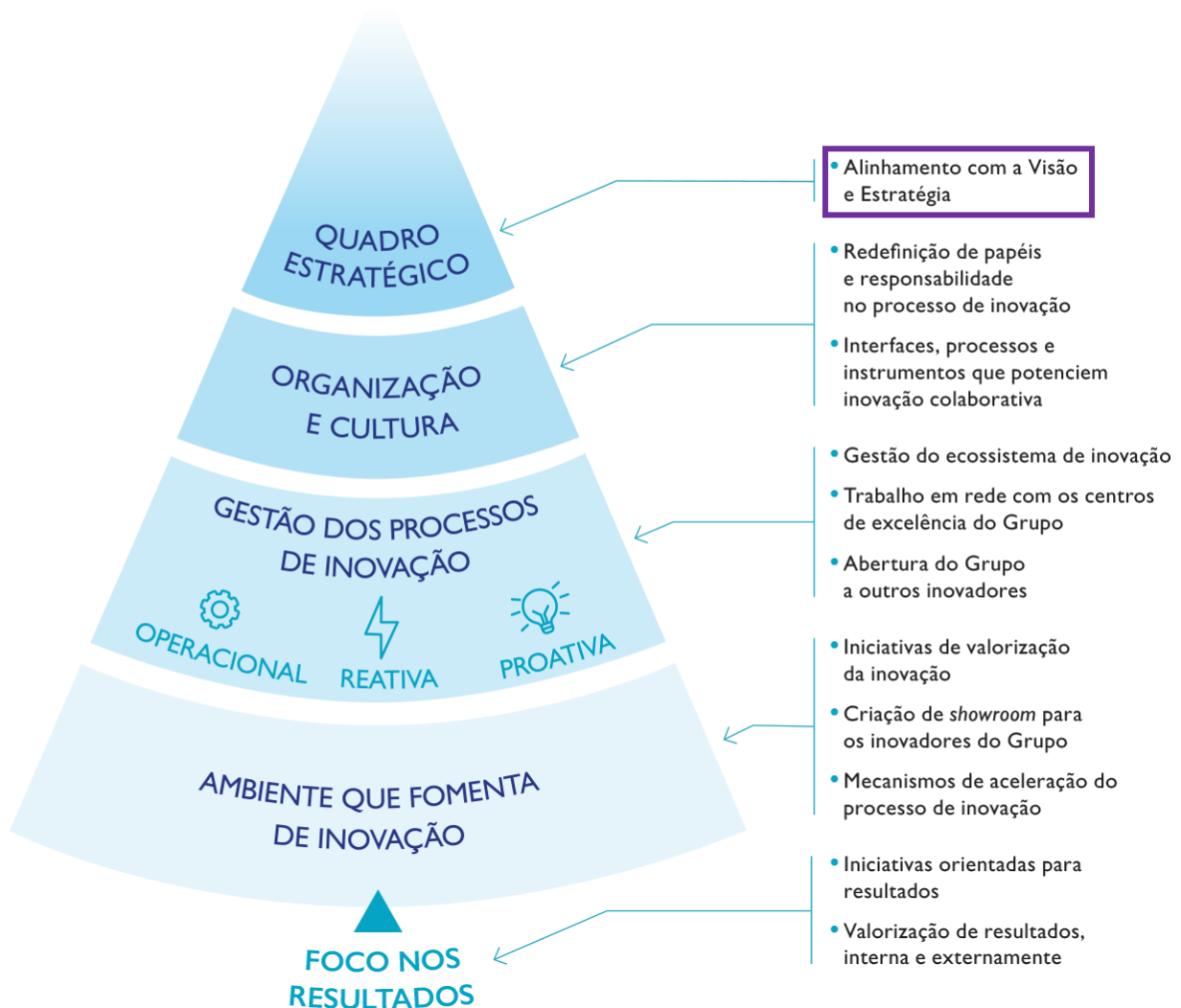
**NOVO
PARADIGMA**

DESENVOLVIMENTO
Modernizar com
racionalidade económica

**ENGENHARIA
E OPERAÇÃO**

**EVOLUÇÃO
TECNOLÓGICA**

INOVAÇÃO NO GRUPO AdP

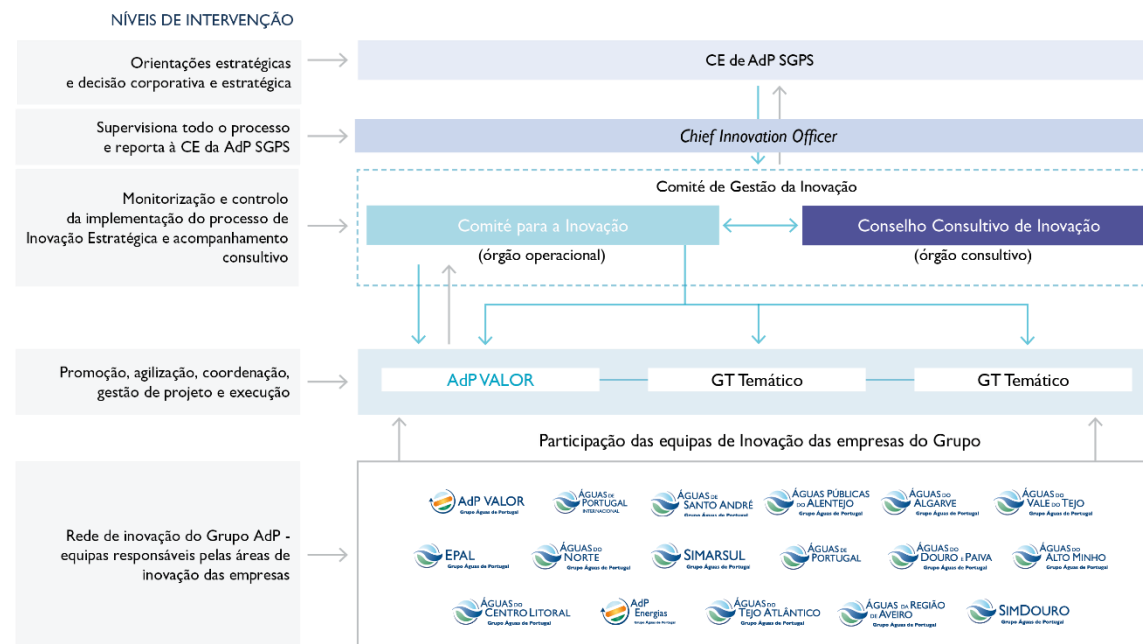


Março 2021

INOVAÇÃO NO GRUPO AdP



A estrutura de gestão para a inovação compreende um conjunto de funções-chave:



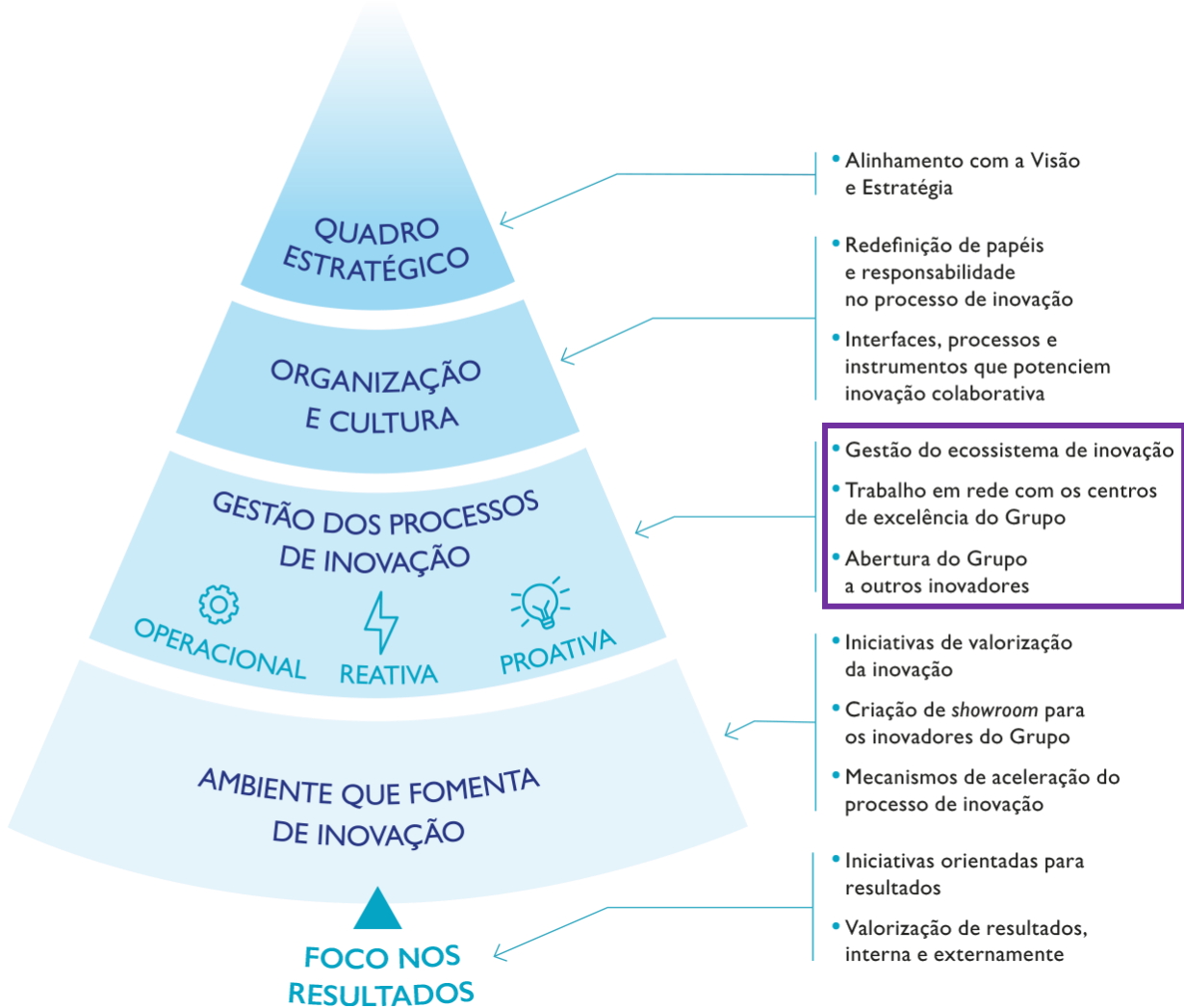
INOVAÇÃO NO GRUPO AdP



Na Agenda de Inovação são identificadas 7 áreas estratégicas de inovação, as quais são prioritárias e devem pautar as ações ao nível da inovação proativa e reativa do Grupo AdP:



INOVAÇÃO NO GRUPO AdP



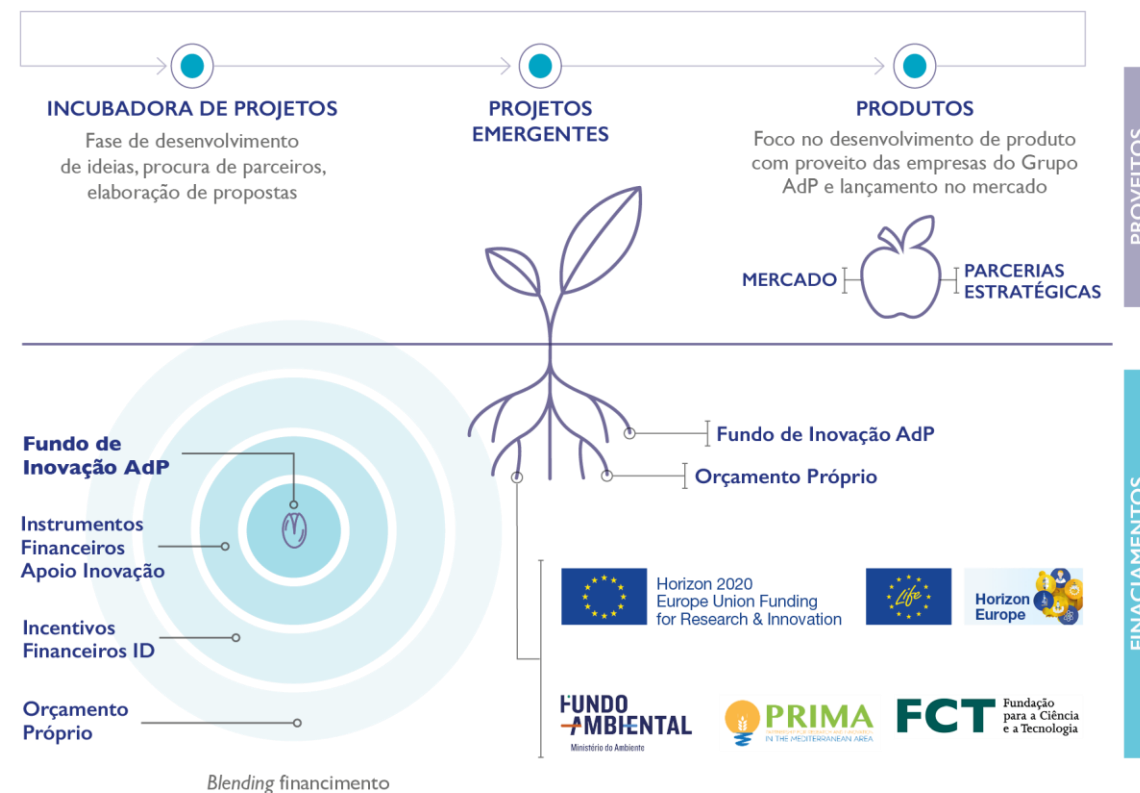
MODELO DE ATUAÇÃO EM REDE



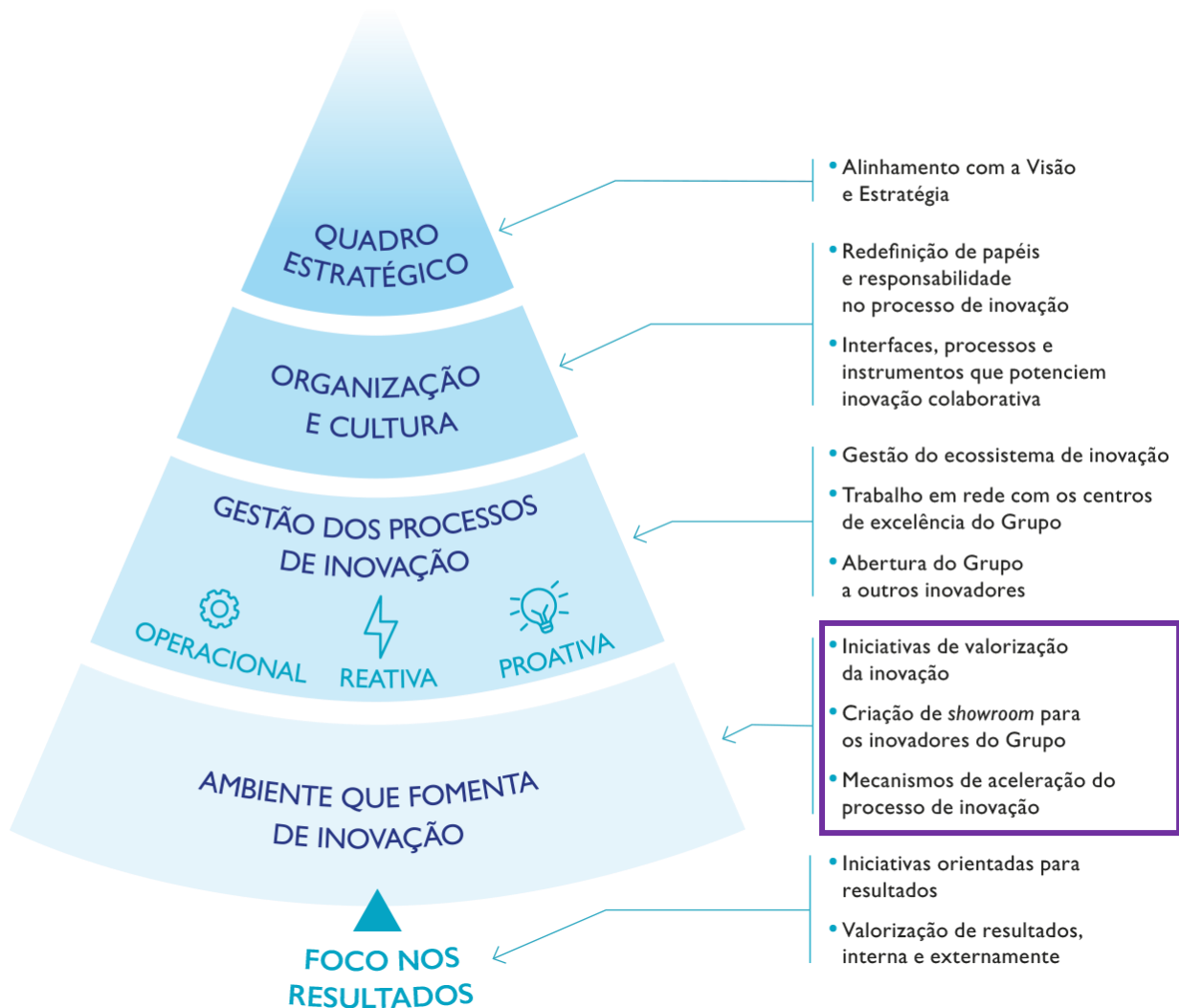
INOVAÇÃO NO GRUPO AdP



VISÃO DE FINANCIAMENTO DE PROJETOS DE INOVAÇÃO AO LONGO DO SEU CICLO DE VIDA



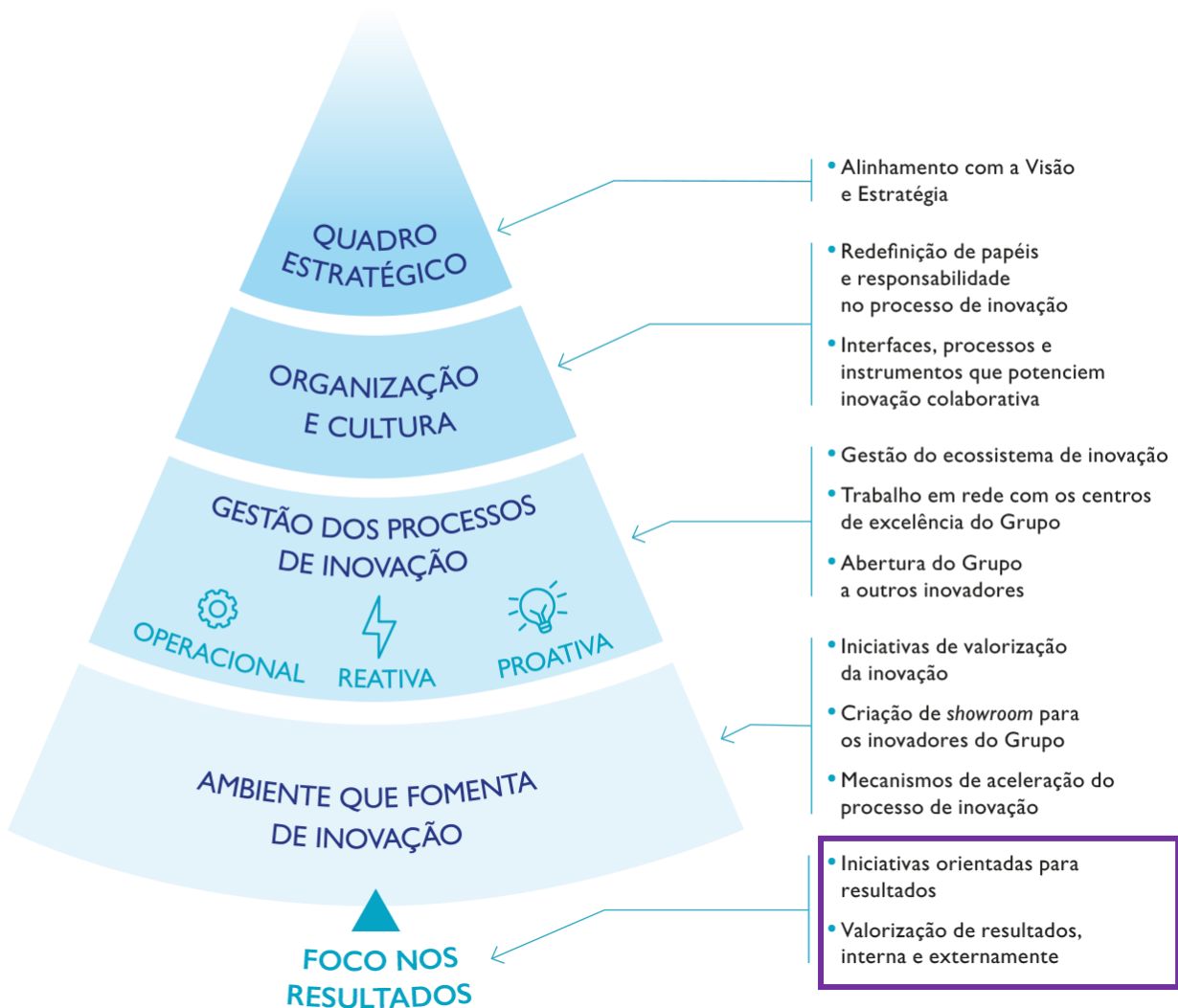
INOVAÇÃO NO GRUPO AdP



Fundo de Inovação AdP



INOVAÇÃO NO GRUPO AdP



INOVAÇÃO NO GRUPO AdP



ONDE ESTAMOS

- Visão comum para a inovação no Grupo;
- Maior articulação entre empresas;
- Partilha de conhecimento e resultados;
- Colaboração na aquisição de recursos.



ONDE VAMOS

- Inovação em rede no Grupo AdP;
- Programa de especialização em Inovação;
- Primeira edição do concurso de inovação proativa focado na economia circular, neutralidade energética e carbónica e eficiência/resiliência das operações;
- Parcerias estratégicas com vista à valorização da inovação do Grupo AdP.